

**Say yes
to success |**



ALS OBSTAKELS UW GROEI VERTRAGEN

Traditie als tegenstander van ambitie \

Veel MKB-bedrijven in de maakindustrie hebben een gezonde groeiambitie. Toch lukt het niet altijd om die te realiseren. De plannen op papier zien er goed uit. Alleen vallen de resultaten in de praktijk tegen. Traditie is in filosofie van TwoWayz vaak de grootste tegenstander van bedrijfsambitie. Vooral familiebedrijven hechten aan diepgewortelde of zelfs vastgeroeste productieprocessen. Het ambachtelijke product komt op de eerste plaats. Op marketing en sales wordt soms zelfs neergekeken. Dat is een gemiste kans. Productie en marketingstrategie zijn weliswaar verschillende disciplines. Voor een gezonde bedrijfsgroei hebben ze elkaar hard nodig.

Uw onderneming laten groeien.
Dat is wat wij doen.



ALS PROCESSEN EEN NIEUWE ROUTE VRAGEN

Strategisch groeien vereist afstemming

De toekomst van uw bedrijf begint vandaag of is al sinds gisteren volop aan de gang. Ongetwijfeld legt u de lat hoger dan in de afgelopen jaren. En daar is niks mis mee. Groei is een gezonde ambitie. Groeien gaat echter met vallen en opstaan. Onderweg komt u obstakels en valkuilen tegen. Zorg dat u zich goed voorbereidt op mogelijke tegenslagen. Laat u niet leiden door de waan van de dag. Sla de handen ineen en ga vooral strategisch te werk. Laat diverse afdelingen samen de juiste route uitstippelen, optimaliseer uw productieproces en blijf onderweg in elkaars spoor. Op weg naar een gezamenlijk doel.

'Aan de voorkant beter georganiseerd is aan de achterkant minder gedoe (hogere effectiviteit)'

Uw onderneming laten groeien.
Dat is wat wij doen.



An underwater photograph showing four surfers from behind, swimming in clear blue water. They are holding surfboards. The scene is dynamic and captures the essence of movement and teamwork.

ALS UW SALESTEAM IN BEWEGING MOET KOMEN

Krijg grip op klantbehoefte en creëer voorsprong \

De maatschappij verandert in sneltreinvaart en de kritische consument gaat met deze vaart der volkeren **mee**. Speelt u met uw producten en/of diensten op deze veranderingen in? Heeft uw salesteam exact in beeld hoe de behoefte van uw klanten eruitziet? Hebben zij gekozen voor een specifieke aanpak of wordt er met hagel geschoten? Als u tegen de stroom in roeit, komt u niet zo snel vooruit. Dat is zonde van alle tijd en energie die u spendeert.

Wat zorgt er nu daadwerkelijk voor dat de groei van uw bedrijf stagneert? Zit uw salesteam vast of spelen er andere issues? Wij helpen u daar graag mee.

Uw onderneming laten groeien.
Dat is wat wij doen.



A photograph of three people rappelling down a steep, mossy rock face. The person in the foreground is a man in a blue shirt and dark pants, wearing a backpack and climbing gear. Behind him, a woman in a pink shirt and dark pants is also rappelling. Further back, a man in a green shirt and dark pants is visible. They are all using ropes and chains to descend the cliff. The background shows a lush green forest and a stream at the base of the cliff.

ALS U UW MENSEN WILT VERBINDEN

Bedrijfsgroei is wat anders dan meer produceren \

Presteren en doorgroeien in de maakindustrie heeft meer om het lijf dan een grotere productie alleen. In sportterminologie gesproken: diverse afdelingen dragen hetzelfde shirt, maar zijn onvoldoende op elkaar ingespeeld om te kunnen scoren. Het volgende voorbeeld illustreert deze mismatch. De afdeling sales geeft met nieuwe klanten of orders de ene na de andere voorzet. Bij de mensen op de werkvloer ontbreken de kwaliteiten of capaciteiten om deze voorzet te verzilveren. Na enkele toevalstreffers stopt de productie. Het enthousiasme neemt af, de frustratie neemt toe. Herkenbaar? Gooi het over een andere boeg. Optimaliseer leiderschap. Maak gebruik van elkaars kwaliteiten. Zet de schouders eronder, stimuleer elkaar en blijf focussen op een gemeenschappelijk doel. TwoWayz is in dit proces graag uw trainer/coach.

Uw onderneming laten groeien.
Dat is wat wij doen.





ALS U GAAT VOOR EEN SLIM SAMENSPEL

Kies de juiste strategie om doelen te bereiken \

De kracht van TwoWayz schuilt in een integrale strategische aanpak voor bedrijven die serieus willen groeien. Wij helpen u met specifieke kennis en ervaring om dit te bewerkstelligen door ons vizier te richten op de buitenkant (front-end) van uw bedrijf en te focussen op de binnenkant (back-end). Daarbij kijken we kritisch naar de verschillende disciplines en we nemen de productieprocessen en de bedrijfscultuur (de mensen) onder de loep. We stemmen deze disciplines op elkaar af en we geven suggesties voor procesoptimalisatie.

U brengt bedrijfsdisciplines in balans en succes ligt voor het grijpen. Nieuwsgierig naar deze beproefde, integrale aanpak van TwoWayz? **Bel (040) 218 40 02** of mail om een afspraak te maken voor extra tekst en uitleg op locatie.

Uw onderneming laten groeien.
Dat is wat wij doen.



twowayz 
to create a better business