

# DE NIEUWE GENERATIE

**'IK HAD NIET GEDACHT DAT IK HET ZO'N GAAF BEDRIJF ZOU VINDEN'**

WOUTER (L) EN TIJN VERHOEVEN

Een buste in de winkel aan de Kapelstraat-Zuid en een bankje voor de hoorwinkel roepen herinneringen op aan Frans Verhoeven, de grondlegger van de gelijknamige optiekzaak, met inmiddels zeven vestigingen in de regio. Kleinzoon Wouter denkt met veel plezier terug aan zijn opa. „Als krasse negentig-plusser dronk hij nog elke dag een kopje thee in de winkel en kletste hij met de klanten.”

TEKST ANDRÉ DRIESSEN | FOTO FREEKJE GROENEMANS



Optiek Verhoeven is al ruim 86 jaar een begrip in Zuidoost-Brabant. „In de beginjaren kwamen klanten van heinde en verre voor een bril”, vertelt Wouter. „Mijn opa was de enige opticiën in de regio. Bij medewerkers en familieleden staat hij echt op een voetstuk.”

#### Virus

Zoon Tijn Verhoeven wordt als tiener ingeschakeld en raakt ook besmet door het virus om klanten met oog- en later gehoorproblemen te helpen. Hij ontwikkelt zich als een ondernemer pur sang. „Bij mijn geboorte zijn net de deuren van winkel nummer 3 aan het Kastelenplein geopend”, vertelt Wouter. „Daarna komt er bijna ieder jaar een winkel bij. Op dit moment beschikken we over 23 optiekzaken, tien hoorwinkels en één contactlenzencentrum. Zeven winkels dragen onze eigen naam.”

#### Ziel en zaligheid

Als kleine jongen groeit Wouter op met een vader die zijn ziel en zaligheid in de winkel steekt en een moeder die zich om de opvoeding bekommert. „Ik genoot er altijd van om samen met mijn vader mee te gaan naar de winkels”, vervolgt hij zijn verhaal. „Toch was het geen abc'tje dat ik ook in de zaak terecht zou komen. Na mijn studie Small Business & Retail Management vroeg mijn vader of ik hem wilde helpen met de marketing. Zo heb ik het bedrijf van binnenuit leren kennen. Ik kom er niet alleen graag, ik vind het ook echt een gaaf bedrijf.”

#### Ervaren sparringpartners

Als marketingmanager neemt Wouter taken op zich, waar zijn vader geen tijd voor heeft. Sinds kort is dat ook de aansturing van enkele winkels. De focus van Tijn als algemeen directeur ligt vooral op de samenstelling van het assortiment en de benodigde

acquisitie voor nieuwe winkels. „Samen met adjunct-directeur Bas Wilbers en mijn vader vorm ik de driehoek voor strategische beslissingen”, gaat Wouter verder. „Deze twee ervaren sparringpartners bieden me een geweldige leerschool om het ondernemerschap onder de knie te krijgen. Zo maak ik mezelf op natuurlijke wijze het bedrijfs-DNA eigen. Dat voelt heel goed.”

**'IK GENOOT ER ALTIJD VAN OM SAMEN MET MIJN VADER MEE TE GAAN NAAR DE WINKELS'.**

#### Familiebedrijf

Optiek Verhoeven is een echt familiebedrijf. Bas is bijvoorbeeld Wouters oppas als hij nog klein is. Meerdere stelletjes zijn werkzaam in de winkels. De onderlinge band met collega's is familiair. „Natuurlijk maken we in alle winkels gebruik van geavanceerde apparatuur”, stelt Wouter vast. „Maar onze medewerkers vormen het belangrijkste kapitaal. We bieden iedereen een veilige, vertrouwde werkplek. Ervaren medewerkers vertolken de rol van mentor voor nieuwkomers.”

#### Toekomst

Het ligt in de lijn der verwachtingen dat Wouter in de voetsporen van zijn vader treedt. „Ik voer regelmatig gesprekken met mijn vader over de toekomst van de zaak”, zegt hij tot besluit. „Tijn wil nog flink wat jaren door. Hij is nog te gepassioneerd met zijn vak bezig om nu al te stoppen. Als dat moment zich aandient, ben ik er klaar voor. Uiteraard maak ik dan gebruik van de ervaring en expertise die binnen het bedrijf beschikbaar zijn.”