



Interview met Jurgen Brouwers, gepassioneerd lichtreclamespecialist

**En dan denk ik aan  
Brouwers Reklame,  
want daar  
brandt nog**

*Licht*



“Het is mooi om te zien welke beleving een neon lichtreclame oproept in een horecazaak, bedrijfspand of interieur.”



**Als Jurgen Brouwers vertelt over zijn passie voor lichtreclame verschijnt er een grote grijns op zijn gezicht. Zijn haardos is de afgelopen twintig jaar grijzer geworden, zijn jeugdige elan en zijn enthousiasme zijn nog net zo groot als toen hij op 30-jarige leeftijd voor zichzelf begon. De voorliefde voor het vak dat hij van zijn vader leerde, stroomt bij hem door de kleinste haarvaatjes. ‘Door keihard te werken, kwaliteit te leveren en afspraken na te komen, heb ik veel bereikt’, blikt hij tevreden terug. ‘Ook voor de toekomst heb ik nog volop plannen. Om die te realiseren, geef ik me voor honderd procent. En dat vraag ik ook van mijn medewerkers.’**

Wie overdag of 's avonds over bedrijventerrein Habraken rijdt ziet in één oogopslag het prachtige, nieuwe bedrijfspand van Brouwers Reclame. Vooral na zonsondergang heb je als voorbijganger de neiging om naar binnen te kijken. De vergelijking met het bekende nummer 'Brabant' van Guus Meeuwis is treffend. Overall brandt nog licht. De lichtreclame met 'Dreams' springt het meest in het oog. 'Keep on dreaming is en blijft mijn tweede natuur', geeft Jurgen tekst en uitleg. 'Als ik geloof in een idee, dan ga ik ervoor. En dit kunstwerk met mos en neon staat symbool voor deze droom.'

Lees verder >>



“We gebruiken de modernste technieken en materialen om lichtreclames, beletteringen en neonreclame te maken.”

### Verwachtingen overtreffen

Jurgen heeft het lichtreclamevak de afgelopen twintig jaar van dichtbij zien veranderen. Hij is niet over alle veranderingen even positief. Zo is het voor een bedrijf als Brouwers Reklame lastig om te concurreren met bedrijven uit Oost-Europa of Azië. Ver over de grens liggen de productie- en arbeidskosten veel lager dan in Nederland. ‘We hoeven niet per se de grootste te zijn’, vervolgt Jurgen zijn verhaal. ‘Daar word ik niet gelukkig van. Veel liever maak ik met een klein team van zo’n 25 medewerkers mooie, onderscheidende lichtreclames in led en neon. Als onze klanten deze meerwaarde zien, dan zet ik me met ziel en zaligheid in om hun verwachtingen te overtreffen. Zo blijven we gemotiveerd en houden we gezamenlijk veel plezier in ons werk. Dat is me persoonlijk veel meer waard dan een bedrijf dat alleen maar groeit en groeit.’

### Liefde voor neon

Ook neon lichtreclames spelen een belangrijke rol in de toekomstplannen van Jurgen. Sinds hij enkele jaren geleden het ambacht nieuw leven inblies,

realiseerde Brouwers Reklame voor veel bedrijven in de regio (en daarbuiten) een eyecatcher in neon. ‘Neon licht heeft een warme, authentieke uitstraling’, vertelt Jurgen enthousiast. ‘Het is mooi om te zien welke beleving een neon lichtreclame oproept in een horecazaak, bedrijfspand of interieur. En daar blijft het niet bij. Ook kunstenaars, designers en signmakers schakelen ons steeds vaker in om hun boodschap of concept te verwoorden en te verbeelden in neon. Daar krijg ik iedere keer weer een kick van. Mijn liefde voor neon is zo groot, die blijft altijd bestaan.’

### Van ontwerp tot montage

Van ontwerp tot productie en van montage tot onderhoud: de specialisten van Brouwers Reklame hebben alle disciplines voor een opvallende lichtreclame in eigen hand. ‘In onze eigen werkplaats op Habraken gebruiken we de modernste technieken en materialen om lichtreclames, beletteringen en neonreclame te maken’, licht Jurgen toe. ‘Ook de montage aan gevels, op daken of in interieurs nemen we voor onze rekening. Vaak gebruiken we hoogwerkers om een lichtreclame te bevestigen.’

Daarvoor moet je sterk in je werkschoenen staan, medewerkers met hoogtevrees kunnen we voor dit soort uitdagende projecten niet gebruiken.’

### Belofte waargemaakt

In ruim twintig jaar is er veel veranderd in het familiebedrijf dat Brouwers Reklame vandaag de dag is. Eline, Lars en Ruben – de drie kinderen van Jurgen – maken inmiddels ook deel uit van het hechte team. Het oude schuurtje in Dommelen – de plek waar Jurgen met zijn vader startte – en de vier bedrijfshallen in Son markeren nu het verleden. Met een nieuw en modern ingericht bedrijfspand is Brouwers Reklame klaar voor de toekomst. ‘Op het sterfbed van mijn vader heb ik beloofd om te gaan bouwen’, haalt Jurgen herinneringen op. ‘Die belofte heb ik waargemaakt. En daar ben ik apentrots op. Dus als iemand aan mij zou vragen *who the fuck is Brouwers Reklame*, dan is mijn antwoord klip en klaar: We zijn niet de grootste, maar wel de mooiste in lichtreclames.’

### Dromen realiseren

Terug naar het nummer ‘Brabant’ van Guus Meeuwis.

Niet alleen op Habraken brandt er ’s avonds nog licht. Maak je een rondje over bedrijventerreinen en langs winkels en horecazaken: van Maastricht tot Groningen en zelfs in België stralen de lichtreclames van de hand van Brouwers Reklame je tegemoet. Jurgen is zichtbaar trots op alle projecten die hij gezamenlijk met zijn collega’s gerealiseerd heeft. ‘Als mensen bij Brouwers Reklame komen, dan hebben ze een droom’, stelt hij tot slot vast. ‘En die droom moeten wij in led of neon realiseren. Dat betekent niet dat we voor elke klant aan de slag gaan. We zijn vooral op zoek naar klanten die bij ons passen, die onze kwaliteit waarderen en die we van idee tot realisatie kunnen ondersteunen.’



Habraken 1210  
5507 TB Veldhoven  
Tel. (0499) 329 300

■ [BROUWERSREKLAME.NL](https://www.brouwersreklame.nl)

